

# INTERCOM2009

## ○ ○ ○ ○ TORREÓN | MÉXICO

**Compartir** vivencias es el centro de nuestro congreso. A través de la experiencia comunicada podemos nutrirnos y crecer como personas, como museos, como humanidad entera. Por ello, en este congreso **se solicitan ideas**, experiencias, logros, retos, fracasos, desafíos, o simplemente maneras en las que hemos hecho nuestro trabajo que hayan **transformado** y producido resultados en nuestra comunidad.

¿Tienes **alguna idea** guardada que puede ser de utilidad para el mundo? ¿Quieres compartir alguna vivencia laboral que haya dado algún fruto específico? ¿Quieres comunicar al resto de tu campo laboral tu trabajo del día a día? INTERCOM 2009 está abierto a esas propuestas en dos modalidades diferentes: Presentación y Mercado de Ideas.

### **Ponencia:**

- Preparar un resumen de tu ponencia con 300 palabras máximo, junto con tus datos de contacto y categoría, y enviarlo a [papers@musa.org.mx](mailto:papers@musa.org.mx) antes del 17 de Julio del presente año
- Una vez que te hayamos confirmado como ponente vía correo electrónico, preparar la presentación con un tiempo máximo permitido de 20 minutos, que incluya la exposición crítica y rigurosa sobre un tema relacionado con el aspecto principal de la conferencia.

### **Mercado de Ideas:**

- Preparar un resumen de tu idea con 300 palabras máximo, junto con tus datos de contacto y categoría de ponencia, y enviarlo a [papers@musa.org.mx](mailto:papers@musa.org.mx) antes del 17 de julio del presente año.
- Una vez confirmado, preparar una presentación que no debe durar más de 7 minutos (incluido material audiovisual, diapositivas, etcétera). El objetivo de cada una de las exposiciones es compartir una idea novedosa y práctica (o un proyecto) al resto de la comunidad, sin que tenga que ser una investigación exhaustiva. El éxito de esta presentación radica en la brevedad y claridad de la misma.
- La idea o proyecto central debe de ser de interés por la novedad de los resultados y también debe poder ser transferible a otros contextos.